



Европейски съюз

Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” 2007-2013
МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА



Европейски социален фонд

Схема BG051PO001-4.3.04 „Развитие на електронни форми на дистанционно обучение в системата на висшето образование”

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”, съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз

Инвестира във вашето бъдеще!

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6

Договор: № BG051PO001-4.3.04-003/03.12.2012

Име на проект: Университетски център за електронни форми на дистанционно обучение и услуги при БСУ (УЦДО) - възможност за улесняване на ученето през целия живот

Бенефициент: Бургаски свободен университет

Индивидуална учебна програма

Наименование на курса на обучение: *Стратегически комуникации в публичния сектор*
Общ хорариум: 30 часа

Ръководител на дейност ас. Милен Филипов

Длъжност, степен, име и фамилия на преподавателя

Анотация

Публичният сектор в България се развива значително по-бавно в сравнение с бизнес средата. Една от водещите причини е липсата на стратегически подход към комуникацията на организациите от публичната сфера. Дисциплината *Стратегически комуникации в публичния сектор* задълбочава разбирането за мястото на целенасочената комуникация във взаимоотношенията между публичната организация и гражданите. Дисциплината развива практически умения за планиране на комуникационни инициативи, създаване на различно по своето естество и предназначение съдържание и действия и комуникации по време на криза.

1. Цели на учебната програма/план

Основната цел на дисциплината *Стратегически комуникации в публичния сектор* е студентите да надградят теоретичните си знания за комуникацията като стратегически инструмент за общуване със стейкхолдърите, както и да развият практически компетенции по планирането и провеждането на стратегически комуникационни инициативи.

Предпоставки

Дисциплината не предполага специална подготовка.

2. Теоретична подготовка

Тема 2.1. Комуникация – същност, социологически и психологически модели. Мрежово общество. Пъблик рилейшънс и демократичното общество.



Бургаски свободен университет

Проект № BG051PO001-4.3.04-003

„Университетски център за електронни форми на дистанционно обучение и услуги при БСУ (УЦДО) – възможност за учене през целия живот”



Европейски съюз

Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” 2007-2013
МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА



Европейски социален фонд

Схема BG051PO001-4.3.04 „Развитие на електронни форми на дистанционно обучение в системата на висшето образование”

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”, съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз

Инвестира във вашето бъдеще!

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6

Продължителност (1 час)

Тема 2.2. Публична комуникация – от асиметрична към симетрична. Системна теория - отворени и затворени системи. Стейкхолдъри – класификация, приоритизиране, мрежи. Възприятия на стейкхолдърите – процес, селективност. Културни и идеологически влияния върху стейкхолдърите.

Продължителност (2 часа)

Тема 2.3. PR и управление на взаимоотношенията. Факторът „преживяване” (experience) Взаимоотношения – видове, качество, ефекти. Въвличане и изграждане на взаимоотношения. Модел на въвличането.

Продължителност (2 часа)

Тема 2.4. Стратегическа комуникация в публичния сектор – вътрешна и външна комуникация. Стратегическо и креативно мислене. Публики – характеристики.

Продължителност (2 часа)

2.5. Управление спрямо целите. Цели – видове, характеристики, йерархия на целите. Стратегии – проактивни, реактивни, social media strategy. Тактики – междуличностна комуникация, корпоративни медии, масмедии, реклама и промоции. Пирамида на стратегическото комуникационно планиране.

Продължителност (3 часа)

2.6. Копирайтинг – PR и рекламни текстове – видове, форми, SEO оптимизация. Изисквания към съдържанието – предназначение, таргет, ефект.

Продължителност (4 часа)

2.7 Специални събития – видове, характеристики, подходи при планирането. Комуникационни кампании – видове (онлайн и офлайн), специфики, RACE моделът на планиране. Комуникационна програма. Измерване и оценка.

Продължителност (2 часа)

2.8. Управление на проблеми – същност, подходи, процес на управление на проблемите. Комуникация по време на криза. Същност и основни характеристики на кризата. Жизнен цикъл на кризата. Действия и комуникации по време на криза, буферни послания.

Продължителност (2 часа)

3. Практическа подготовка/изследвания

Тема 3.1. Създаване на PR и рекламни текстове.

Продължителност (5)

Тема 3.2. Планиране на комуникационна кампания: разработване на план на комуникационна кампания

Продължителност (5)



Бургаски свободен университет

Проект № BG051PO001-4.3.04-003

„Университетски център за електронни форми на дистанционно обучение и услуги при БСУ (УЦДО) – възможност за учене през целия живот”



Европейски съюз

Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” 2007-2013
МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА



Европейски социален фонд

Схема BG051PO001-4.3.04 „Развитие на електронни форми на дистанционно обучение в системата на висшето образование”

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”, съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз

Инвестира във вашето бъдеще!

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6

Тема 3.3. Публично представяне на комуникационната кампания.

Продължителност (2)

4. Очаквани резултати (целите да са съобразени с целите на ОП РЧР)

Очакваните резултати от дисциплината *Стратегически комуникации в публичния сектор* са:

Осъзнаване на нуждата от стратегическа комуникация в публичния сектор.

Разширяване на разбирането за същността, мястото, ролята и функциите на стратегическата комуникация със стейкхолдърите на публичната организация.

Развиване на практически компетентности за планиране на обществени кампании, създаване на различни видове текстове, реакция по време на криза.

Съгласувал:

Длъжност, степен, име и фамилия

Изготвил:

Длъжност, степен, име и фамилия на преподавателя



Бургаски свободен университет

Проект № BG051PO001-4.3.04-003

„Университетски център за електронни форми на дистанционно обучение и услуги при БСУ (УЦДО) – възможност за учене през целия живот”