



Европейски съюз

Оперативна програма
„Развитие на човешките ресурси” 2007-2013
МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО,
МЛАДЕЖТА И НАУКАТА



Европейски социален фонд

Схема BG051PO001-4.3.04 „Развитие на електронни форми на дистанционно обучение в системата на висшето образование”

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”, съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз

Инвестира във вашето бъдеще!

КУРС ЗА ВЪНШНИ ПОТРЕБИТЕЛИ

Наименование на курса на обучение: *Копирайтинг – създаване на рекламни и PR текстове*

Общ хорариум: 30 часа

Ръководител на дейност ас. Милен Филипов

Анотация

Дисциплината *Копирайтинг – създаване на рекламни и PR текстове* запознава студентите с основните подходи при създаването на рекламни и PR текстове. Развива практически умения за създаването на текстове от различно естество и с различно предназначение в полето на рекламата и връзките с обществеността.

Цели на учебната програма/план

Основната цел на дисциплината е студентите да придобият практически умения, основани на ключови теоретични познания в сферата на копирайтинга.

Предпоставки

Курсът не предполага специална подготовка.



Бургаски свободен университет

Проект № BG051PO001-4.3.04-003

„Университетски център за електронни форми на дистанционно обучение и услуги при БСУ (УЦДО) – възможност за учене през целия живот”